

おいしさと健康

Glico

グリコ乳業株式会社

容器を振るとふんわりとした泡になるラテ
新食感『AWARICH(アワリッチ)』新発売

<概要>

グリコ乳業株式会社は、『AWARICH(アワリッチ) コーヒー』『同、抹茶』を2014年4月7日(月)から全国で新発売します。

『AWARICH(アワリッチ)』はホイップクリームとゼリーの2層構造ですが、飲む前に強く振ると渾然一体に混ざり合い、その名前の通りふんわりなめらかな泡の食感が楽しめます。

コーヒーと泡の親和性が高いカフェラテ。また、“お抹茶”で知られるように抹茶と泡の相性が良いところから、新製品のフレーバーには<コーヒー>と<抹茶>をセレクトしました。

<コーヒー>はカプチーノの泡のような食感にすることでコーヒーの苦みに加え、よりクリーミーでまろやかな味わいに仕上げています。<抹茶>は原料として宇治抹茶に玉露を加え、それを茶せんでたてた抹茶のような食感にすることで、まろやかな甘みと芳醇な香りを引き立たしました。

グリコの独自技術で生まれた「AWARICH(アワリッチ)」シリーズ。泡の食感を楽しむ新たな価値を提案し、お客様の期待に応えます。



左から『AWARICH(アワリッチ) コーヒー』と『AWARICH(アワリッチ) 抹茶』

■発売日・地区：2014年4月7日（月）・全国

■製品概要

製品名	AWARICH (アワリッチ)	
	コーヒー	抹茶
内容量	180g	170g
希望小売価格	175円（税別）	
種類別	洋生菓子	
包装形態	プラスチックカップ	
製品特長	『泡の食感を楽しむ新食感<コーヒー><抹茶>』 ・ゼリーにホイップクリームが乗った2層構造ですが、飲む前に容器を7-8回強く振るとゼリーは砕け、ホイップクリームと混ざり合ってふんわりとした泡に変化します。 ・中身をより分かりやすく伝えるため、泡をイメージしたシズル感のあるパッケージ。 ・午前中や昼食後のブレイクタイムなど様々なシーンにぴったり。 <コーヒー> ・コロンビア豆を自社抽出※することで実現した、苦み・コク・キレのあるコーヒーの味わいとカプチーノの泡のような食感。 <抹茶> ・宇治抹茶と玉露を使用。まろやかな旨み・芳醇な香りとたてた抹茶のような食感。	
カロリー	173kcal	149kcal
賞味期限	21日間（製造日含む）	
保存方法	要冷蔵10℃以下	
対象層	気分転換をしたい20～40代男女	

※コーヒーの一部に使用。

■YouTuber（ユーチューバー）コラボ施策

「AWARICH（アワリッチ）」の発売に合わせてYouTuber※たちとコラボし、動画を通して「AWARICH（アワリッチ）」の特長や魅力を発信します。

※ YouTuber：動画共有サイトYouTubeで動画発信をしているYouTubeクリエイター

この度コラボを行うのは、多くのファンを持つ著名なYouTuber7名を含む、総勢20名以上のYouTuberたち。「AWARICH（アワリッチ）」の“振ると泡になる驚き” “振って飲むという楽しいスタイル” “ふんわりなめらかな泡の食感” といった、文章では伝えきれない特長や魅力をそれぞれのYouTuber独自の演出や手法を用いてお伝えします。

著名なYouTuber7名には、下記の4つのテーマに沿った動画を作成いただきました。4月7日から順次動画がアップされます。

- ① 『2層が泡になる驚き』
- ② 『CMパロディ』
- ③ 『振って検証』
- ④ 『AWARICH&Dororich(ﾄﾞﾛﾘｯﾁ)飲み比べ』



※②『CMパロディ』の動画例です

以上